

# 第十五届全国大学生电子商务“创新、创意及创业”挑战赛 各实战赛业绩报告获取指南

## 一、跨境电商实战赛（数据分析与营销和平台运营方向）

1.业绩报告查询入口：

登录地址：<http://3chuang.zjsfsz.com/>

说明：登录账号需要校赛管理员提前联系我方进行开通，联系方式：  
15057110476



### 第十五届全国大学生电子商务“创新、创意及创业”挑战赛 跨境电商实战赛（校赛管理员平台）



2.业绩报告查询

登录后，点击业绩报告查询，截图如下：



3.查询创业业绩或者创业报告

所属赛区	学校名称	赛事方向	团队ID	团队名称	报告提交时间		
演示赛区	演示院校	跨境平台运营	111112	测试演示2	2025-03-25 17:49:20	<a href="#">查看创业业绩</a>	<a href="#">查看报告</a>

< 1 > 前往 1 页 共 1 条

#### 4.联系方式

手机号（微信同号）：15057110476



## 二、跨境电商实战赛（跨境直播方向）

1.请各团队队长于校赛日 10-15 日前通过“弧米跨境”小程序完成文本材料提交和账号信息提报，具体路径和要求参考“三创赛-材料提交（校赛）”；

2.杭州弧米科技有限公司组织专家评审团队，结合上述材料，并根据赛事服务平台（MCN）绑定的账号信息获取电商数据（后台自动获取截止校赛日 15 日前），参照评分规则中的创业分得分点，导出并上传【创业实战数据报告】；

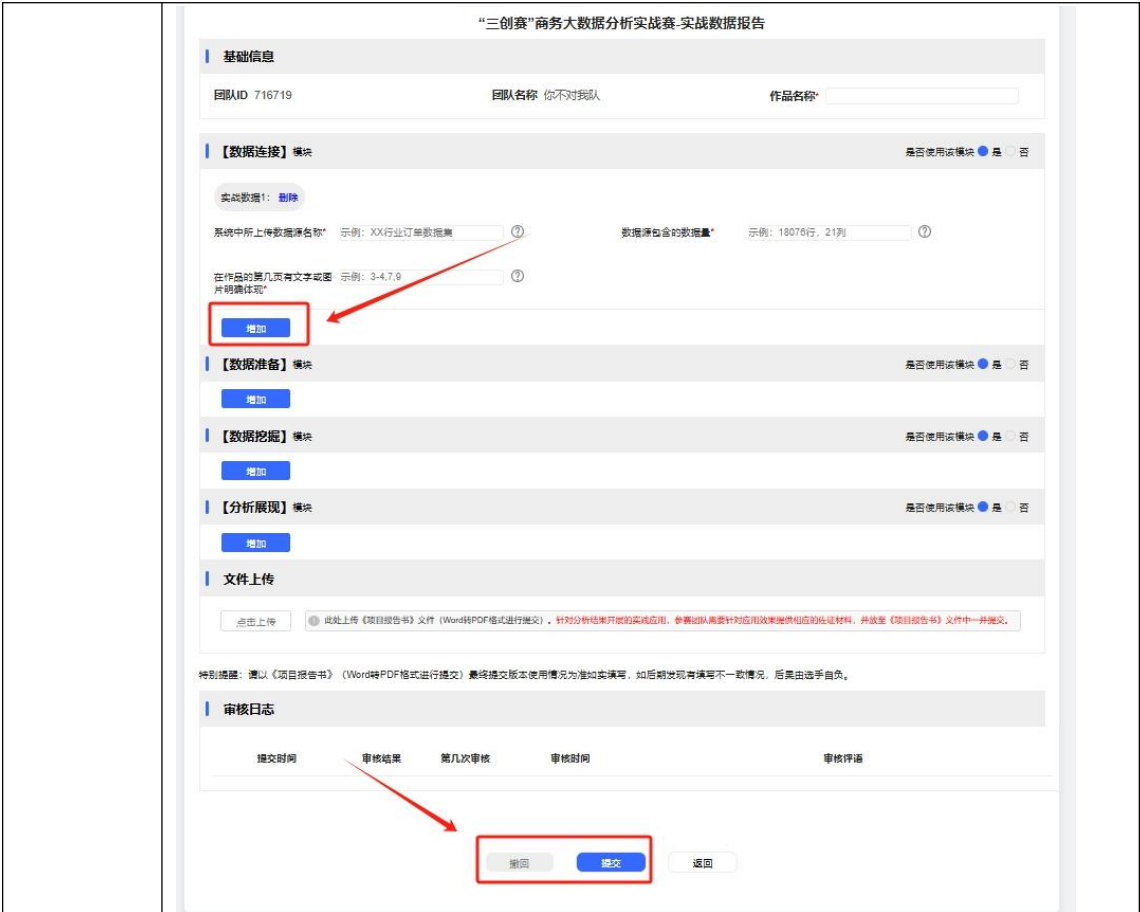
3.各团队可在校赛日 5-10 日前在三创赛后台查看并下载【创业实战数据报告】，打印后带到比赛现场用于评委现场查阅参考并打分；校赛管理员可同步在三创赛管理员账号中筛选查看。

4.若对上述流程或数据报告有疑问，请联系我们：17316913626

	
钉钉答疑群	微信客服

### 三、商务大数据分析实战赛

参赛团队操作流程	
提交平台	思睿智训【新商科大数据商业智能实训平台】
提交网址	http://xskjx.srzx.com/
用户名和密码	用户名是 scs+参赛团队队长的个人手机号，初始密码为 888888（若修改过密码使用修改后的密码进行登录）
提交时间	三创赛总体校赛举办时间为 3 月 10 日-4 月 30 日，请各参赛团队应根据各自学校校赛日程安排，至少在本校校赛前【15 天】在平台中提交项目报告书，以留出充分的审核时间生成实战数据报告
提交路径	<p>1. 输入账号密码登录，点击【作业提交】；</p>  <p>2. 点击【去完成】，进入实战数据报告提交页面；</p>  <p>3. 点击【增加】，填写实战数据；</p> <p>4. 点击【提交】，提交实战数据审核；</p> <p>5. 点击【撤回】可对已提交的报告进行撤回；</p>



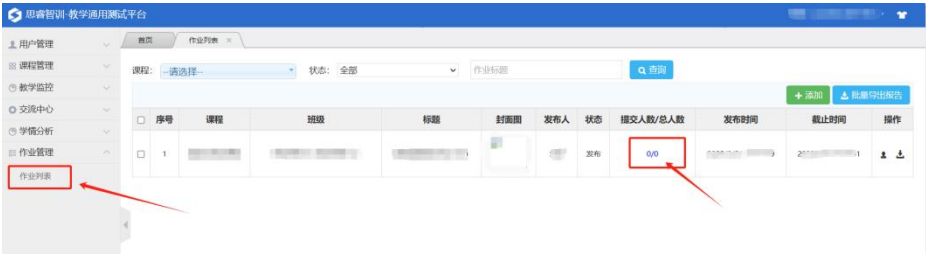

3. 若实战报告审核退回，会在【审核日志】中显示退回原因，参赛队可根据修改；

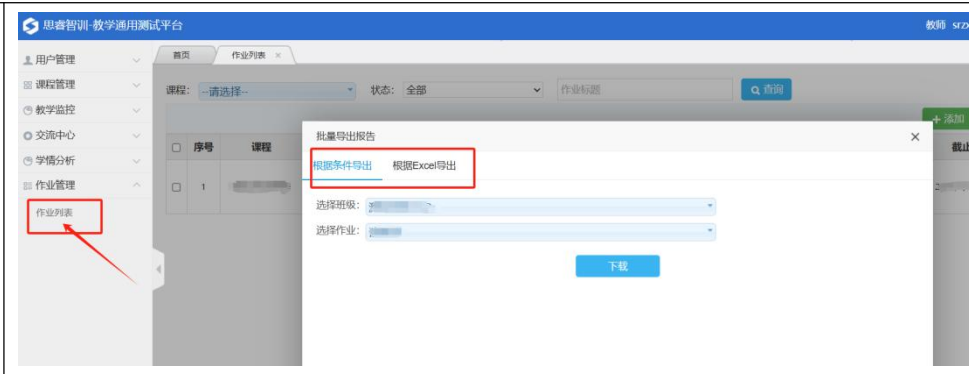


4. 若审核通过，参赛团队可点击【下载作业报告】下载实战数据报告。



<p><b>实战数据报告填写要求</b></p>	<p>1.在【作业管理】页面填写实战数据时，请注意填写内容应与竞赛平台中的实际操作、项目报告书中的实际图文保持一致；</p> <p>2.在竞赛平台上的操作但在项目报告书中没有体现，以及非竞赛平台中的实际操作无须填写。</p>
<p><b>实战数据</b></p>	<p>审核通过生成实战数据报告后，请务必下载实战数据报告并将其放在</p>

报告提交	《项目报告书》中一并提交给专家评委。下载的实战数据报告严禁涂抹、修改，否则后果自负。
温馨提示	1. 请各参赛团队务必重视此项工作，合理安排时间，按时提交报告。 若因提交太晚无法按时生成实战数据报告，后果由参赛团队自负。
<b>校赛管理员操作流程</b>	
注意事项	1. 实战数据报告由参赛团队自行下载并在答辩时提交给专家评委 2. 若校赛管理员需要查看 本校【商务大数据分析实战赛道】参赛；团队实战数据报告的，可联系工作人员开通账号，自行登录平台下载。
登录网址	http://xskjx.srzx.com/gl/index.aspx
登录账号	联系工作人员开通
下载路径	<p>1. 输入账号密码登录，点击【作业列表】，点击查看“提交人数”。</p>  <p>2. 可在“状态”栏筛选“已完成”的记录，并在最后一列点击“下载”按钮，即可下载该队伍的实战数据报告。</p>  <p>3. 也可以根据条件设置，批量下载本校商务大数据分析实战赛参赛团队的实战数据报告。</p>

	
<b>联系人</b>	任凭老师 18957959585， 郑子露老师 13305892865

#### 四、产学研用（BUC）实战赛和直播电商实战赛

1.请产学研用（BUC）实战赛和直播电商实战赛各参赛团队队长于校赛开赛 15 日前完成实战账号复核和实战数据提报，具体操作路径详见附件一（第十五届三创赛产学研用（BUC）实战赛校赛参赛团队创业实战数据报告生成操作流程和第十五届三创赛直播电商实战赛校赛参赛团队创业实战数据报告生成操作流程）。

2.平台根据各参赛团队提报的实战数据进行复核，实战数据采集截止时间是校赛开赛前 15 天，根据赛事规则创业分观测点，生成【实战数据报告】。

3.平台复核生成【实战数据报告】后，会在校赛开赛前 5-7 日前汇总发送给本校校赛管理员，以便校赛评委查看。

4.请各高校校赛管理员及时添加校赛实战数据对接专属客服，以便于获取本校参赛团队创业实战数据报告和针对有异议的实战数据申诉处理。



附件:

1. 第十五届三创赛产学研用（BUC）实战赛校赛参赛团队创业实战数据报告生成操作流程:

<https://ui6oi5h4hva.feishu.cn/file/NRPCbg9lSoBwRNxUEDQcd8lfnXf?from=fr>

om\_copylink

2. 第十五届三创赛直播电商实战赛校赛参赛团队创业实战数据报告生成操作流程:

[https://ui6oi5h4hva.feishu.cn/file/KAsFb9iVLoF1MkxppFxcTtDingg?from=from\\_copylink](https://ui6oi5h4hva.feishu.cn/file/KAsFb9iVLoF1MkxppFxcTtDingg?from=from_copylink)

## 五、乡村振兴实战赛

### 1.数据系统简介

“全福品赛事数据系统”是为“三创赛”乡村振兴实战赛定制的数据管理平台，支持赛事管理者与参赛团队查看、下载创业过程数据及数据汇总报告，以上数据与报告将作为校赛组织、评委评分和项目遴选的重要依据。

### 2.操作流程概览

**参赛团队:** 登录系统 → 下载本团队数据及报告 → 整合至答辩材料中→现场决赛需体现汇总数据报告（统一可视化的一张数据报告）。

**校赛负责人/管理员:** 登录系统 → 查看团队数据 → 导出全校数据/团队报告 → 打印汇总数据报告（统一可视化的一份数据报告）提交给现场评委专家。

**省级赛负责人/管理员/组委会指定人员:** 登录系统 → 查看团队数据 → 导出进入省级赛的全部数据/团队报告 → 打印汇总数据报告（统一可视化的一份数据报告）提交给现场评委专家。

**国赛负责人/管理员/组委会指定人员:** 登录系统 → 查看团队数据 → 导出进入国赛的全部数据/团队报告 → 打印汇总数据报告（统一可视化的一份数据报告）提交给现场评委专家。

### 3.详细操作步骤

#### 1) 登录数据系统

**电脑端:** 打开浏览器，输入系统网址 <https://u.tegical.world/qfpdata>

#### 账号与密码:

校赛负责/管理员: 请选择“校赛管理”，使用在“三创赛”校赛备案时，负责人、管理员、联络人一栏填写的手机号，通过手机验证码登录。



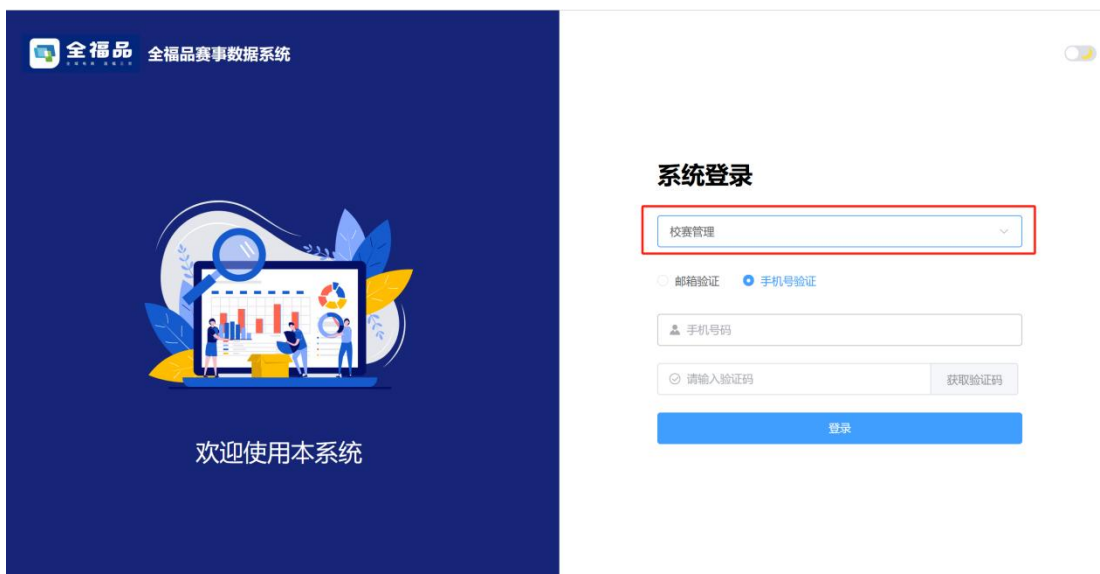


图 1 校赛管理登录界面

省级赛和国赛负责人/管理员，选择相应的“省级赛”或“国赛”，其他类似，暂不单独描述。

参赛团队：请选择“参赛团队”，使用“三创赛”报名填写团队信息时，各成员填写的本人手机号，支持团队任意成员通过本人手机号验证码登录。

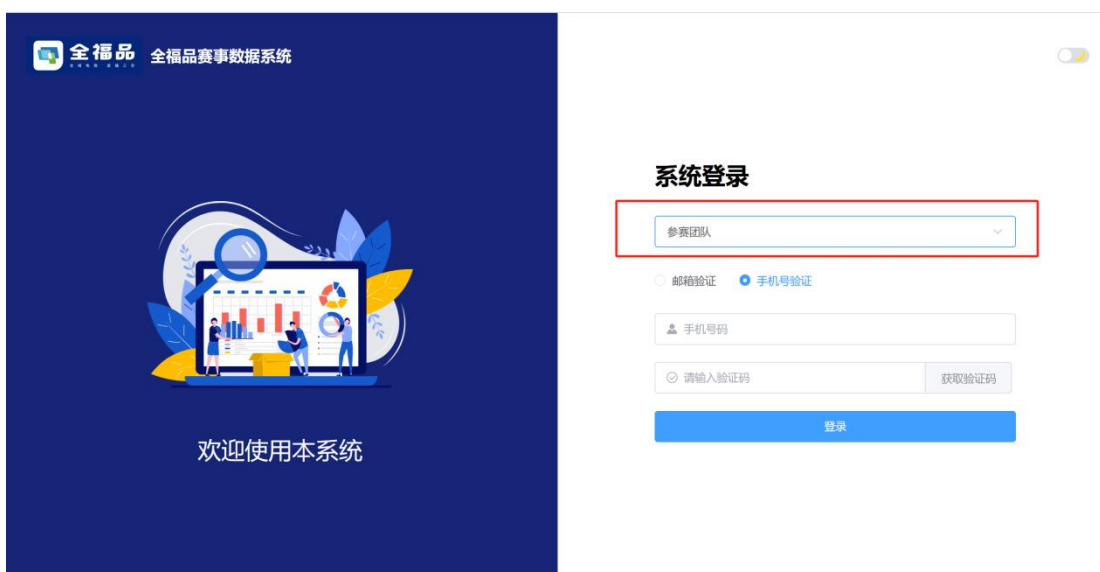


图 2 参赛团队登录界面

## 2) 下载数据与报告

### 校赛负责人/管理员操作指南

步骤 1：登录后点击【全校参赛数据导出】→ 获取全校团队参赛过程数据表格，如图 3。校赛负责人/管理员可以结合表格数据，快速预览全校团队整体创



业过程数据表现，进行初步预筛。

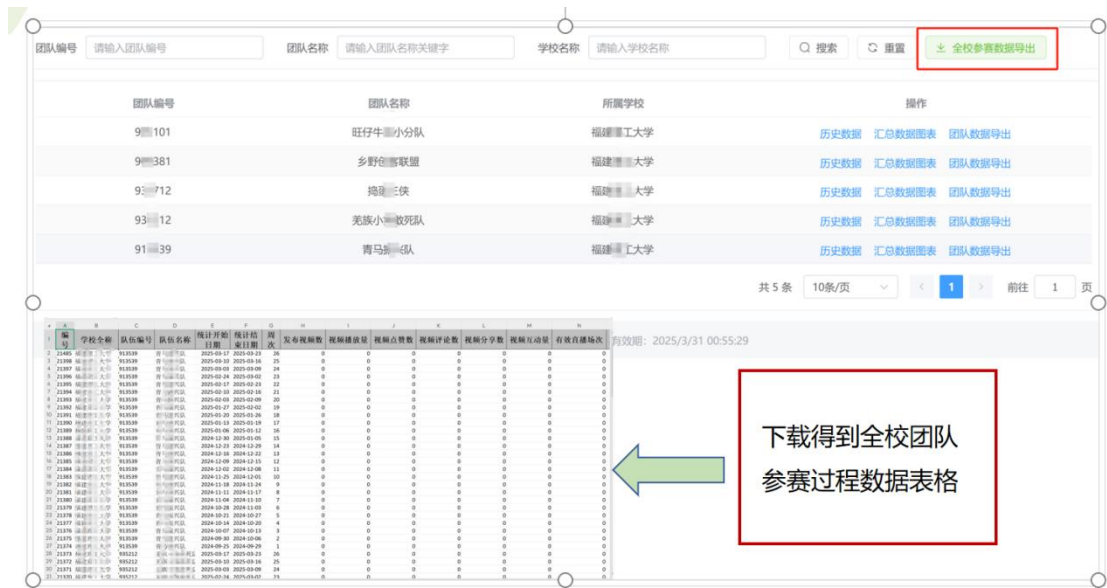


图 3 导出全校参赛数据

步骤 2: 在管理后台，筛选需要查看审核的团队，支持按“团队编号”、“团队名称”搜索参赛团队，点击【汇总数据图表】，如图 4。



图 4 点击【汇总数据图表】

步骤 3: 在线查看创业过程的“汇总数据报告”→点击【下载 PDF】→ 汇总数据报告 PDF 文件，统一可视化的一张数据报告，如图 6，方便现场评委核对对比团队答辩现场提供的数据报告是否一致。

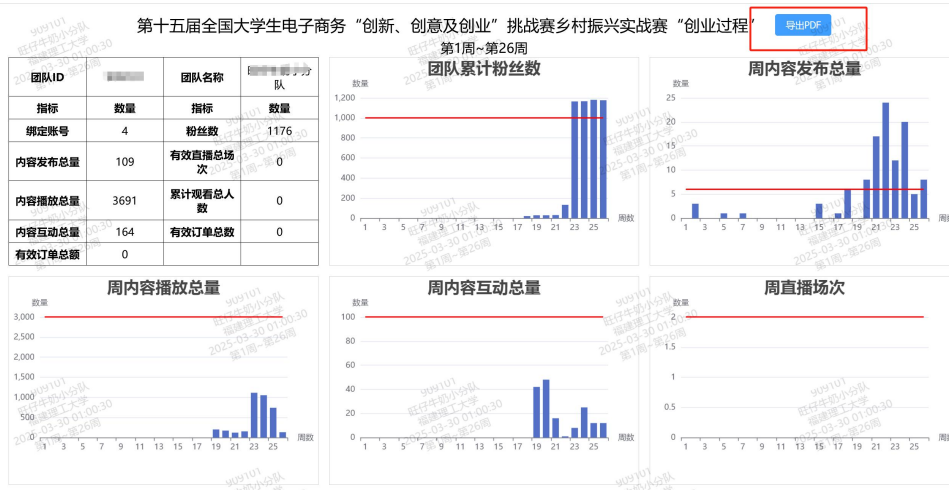


图5 在线查看【汇总数据报告】

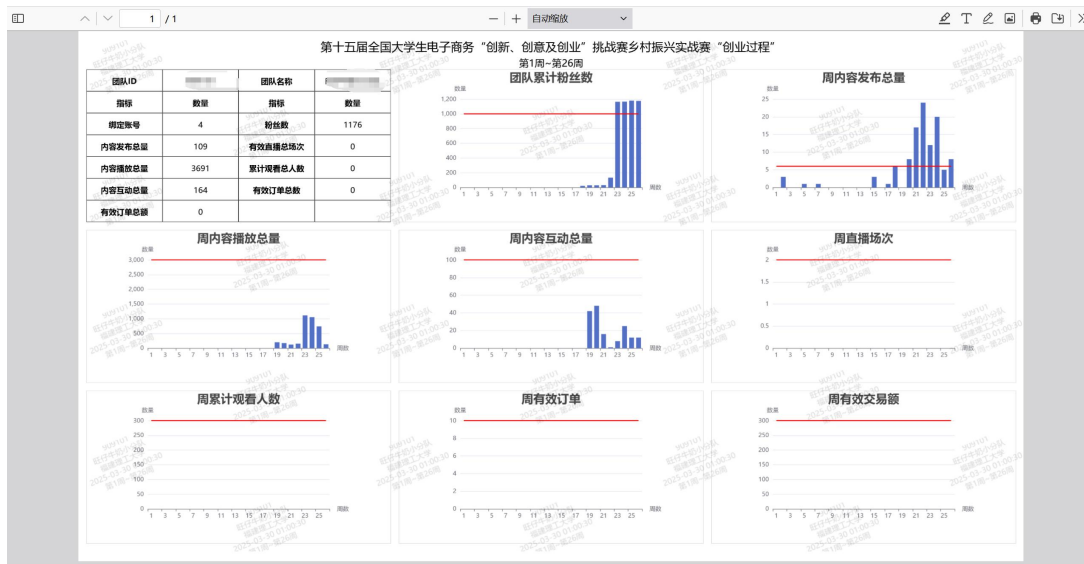


图6 【汇总数据报告】PDF文件

## 参赛团队操作指南

步骤1: 登录后点击【团队参赛数据导出】→ 获取团队参赛过程数据表, 如图7。参赛团队可以结合、分析、运用数据表的过程数据自行制作相关数据报表, 融入《项目报告书》和《演讲文稿PPT》, 但PPT必须有“汇总数据报告”, 即统一可视化的一张数据报告, 如图8, 方便现场评委核验对比其一致性。



图 7 点击【团队数据导出】获取数据表

步骤 2: 在线查看创业过程的“汇总数据报告”→点击【下载 PDF】→ 汇总数据报告 PDF 文件→作为《项目报告书》附件，一起提交。强调：现场答辩要体现汇总数据报告如图 8，作为创业分的数据依据。

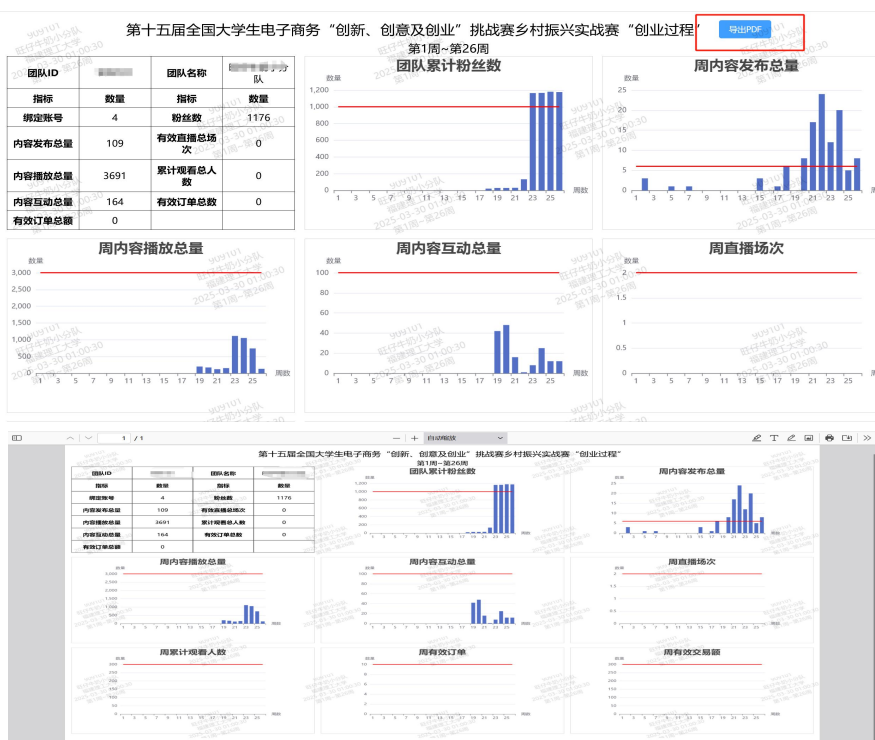


图 8 在线查看与下载【汇总数据报告】

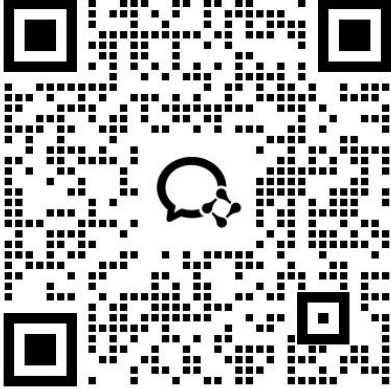
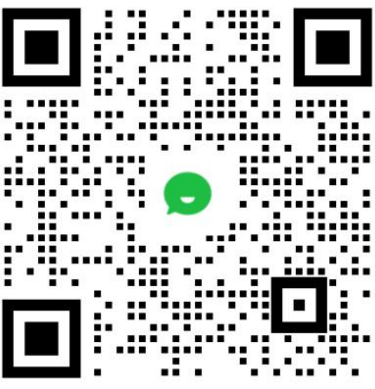
注意：数据需真实完整，导出后建议整合至答辩 PPT 附录或打印纸质版供评委查阅。

## 注意事项提醒

三创赛总体校赛举办时间为3月10日-4月30日；“全福品赛事数据系统”将以周数据为单位，提供9月25日起，至当前日期最近一周的创业过程数据，如遇个别团队的数据因账号问题等存在偏差，可咨询一下联系方式。

### 4.联系方式

乡村振兴实战赛，校赛老师数据对接咨询微信

校赛老师数据对接请添加刘老师	规则与数据说明请咨询董老师
	

乡村振兴实战赛校赛，同学数据反馈微信

步骤	联系或参考示意图	具体链接
步骤1: 扫码添加魏老师微信，发送“数据情况反馈问卷”，获取反馈问卷填写链接		数据情况反馈链接： <a href="https://bcngjx26c0v9.feishu.cn/share/base/form/shrcn1XbJOF6TrzraV5453CgSEe">https://bcngjx26c0v9.feishu.cn/share/base/form/shrcn1XbJOF6TrzraV5453CgSEe</a>
步骤2: 请按要求，在完成账号自查的情况下，提供指定的、完整的截图，并描述清楚相关问题（描述截图不完整，无法实现技术排查）		

<p>步骤 3：填写完问卷，保存好查询链接。由于当前咨询师生数量巨大，陪跑与技术老师将按填写问卷次序，逐一核对处理，请自行点击查询链接，关注反馈信息。</p>		<p>处理情况查询链接：  <a href="https://bcngjx26c0v9.feishu.cn/share/base/query/shrcn7jKkEPGaiMbezWH7CvZXd">https://bcngjx26c0v9.feishu.cn/share/base/query/shrcn7jKkEPGaiMbezWH7CvZXd</a></p>
---	--	---

三创赛乡村振兴实战赛官方陪跑资料发布平台（欢迎老师、同学扫码关注）：

<p>微信公众号</p>	<p>视频号</p>
	

## 六、新零售电商实战赛

### 1.比赛要求

- 1) 如团队未开通账号，则无实战数据；
- 2) 开通账号就算做完成创业准备，可给予一定分数；
- 3) 开通账号并产生了实战数据的，则算作完成了整个创业

### 2.业绩报告生成流程

业绩报告由企业方填写后上传至三创赛管理后台，校赛管理员自行下载，同时如对实战数据有异，请至少于校赛开始前 3 个工作日联系我方工作人员

同时请校赛管理员尽快完成校赛日期的填写，以便我方尽快完成数据的统计和上传

注：报告中数据截止时间为校赛开始前 15 天；报告中每周的数据时间为开通账号后 7 天算为一周，以此类推；同时文件名也能体现团队实战数据情况

### 3.联系方式：

杨璐遥 电话：13637854535 微信同号，添加时请备注谢谢



扫一扫上面的二维码图案，加我为朋友。

第十五届全国大学生电子商务“创新、创意及创业”挑战赛  
竞赛组织委员

2025 年 04 月 01 日