

# 全国大学生电子商务“创新、创意及创业”挑战赛

## 竞赛组织委员会文件

三创赛竞组委文(2024)35号

### 关于第十五届全国大学生电子商务“创新、创意及创业”挑战赛

#### 新增新零售电商实战赛的公告

尊敬的三创赛各省级赛、校级赛负责人、各高校参赛师生：

您好！

近年来，国家政策持续强调扩大内需战略，推动消费市场的发展。国务院办公厅发布的《关于以新业态新模式引领新型消费加快发展的意见》（国办发〔2020〕32号），提出将加力推动线上线下消费有机融合，优化新型消费发展环境，加大新型消费政策支持力度。“十四五”规划纲要中也指出，“鼓励商贸流通业态与模式创新，推进数字化智能化改造和跨界融合，线上线下全渠道满足消费需求”。新零售电商从概念提出到现在，已经展现出了强大的生命力，成为了电子商务大家族中的一员。

国家统计局发布的数据显示，2023年全年社会消费品零售总额超47万亿元，达到471495亿元，比上年增长7.2%。消费重新成为经济增长的主动力。其中，餐饮行业规模达到52890亿元，显示出其庞大的市场体量。然而，在如此好的政策条件和市场规模下，实体店仍面临诸多挑战。一方面，行业竞争激烈，客流量下滑，数字化程度

薄弱，用户黏性低，营销成本高昂以及消费降级等问题普遍存在。以餐饮企业和个体户为例，全国平均每年门店淘汰率较高。为了破解零售经济中的难解，培养新零售电商人才，第十五届全国大学生电子商务“创新、创意及创业”挑战赛竞赛组织委员会（以下简称三创赛组委会）携手重庆起飞线信息技术有限公司联合举办第十五届三创赛新零售电商实战赛。即日起可以开始报名，接受起飞线公司的“三创专栏”服务，在其指导和帮助（陪跑）下，用 OTO 的方式，循序渐进，为零售企业做经营管理服务和促销引流服务等活动；锻炼三创能力，体验勤工助学，促进就业创业等。

参赛团队按照三创赛的规则在官网报名，比赛相关赛事实施方案和指南请查询 <http://www.3chuang.net/news/597> 以及电子商务三创赛公众号。

赛事服务合作企业服务专班指定联系方式如下（扫描二维码）



第十五届全国大学生电子商务“创新、创意及创业”挑战赛

竞赛组织委员会

2024年12月07日

竞赛组织委员会