

全国大学生电子商务“创新、创意及创业”挑战赛

竞赛组织委员会文件

三创赛竞组委文(2024)12号

第十四届全国大学生电子商务“创新、创意及创业”挑战赛

各实战赛全国总决赛创业分获得有关事项通知

一、乡村振兴实战赛

1. 创业分数据收集截止时间

电商实战、主题视频发布及推广创业分的数据收集(由合作企业负责)的截止时间是2024年7月20日24:00(电商实战以已完成订单为准)。

2. 特别提醒

乡村振兴实战赛参赛团队要保持店铺名称和参赛团队名称一致,且不得更改已经与平台绑定的账号(至少绑定两个平台),否则平台无法获得有效创业分数数据,需自行承担 responsibility。

3. 国赛创业分复核渠道

电商实战请扫码联系赛事客服老师确认;主题视频发布推广,各团队与原对接客服账号联系。

二、产学研(BUC)实战赛

1. 国赛创业分数据收集截止时间

国赛创业分数据收集(由合作企业负责)的截止时间是2024年7月13日24:00(以已完成订单为准)。

2.特别提醒

产学研（BUC）实战赛参赛团队创建了多个店铺，一定要确保每个店铺都选择“店铺分区”，店铺分区名称同参赛团队名称，如果没有绑定，平台无法获得有效创业分数据，需自行承担 responsibility。

3.国赛创业分复核渠道

产学研（BUC）实战赛参赛团队，请扫码联系赛事客服老师确认。

三、直播电商实战赛国赛创业分说明

1.国赛创业分数据收集截止时间

国赛创业分数据收集（由合作企业负责）的截止时间是2024年7月17日24:00（已完成订单为准）。

2.特别提醒

直播电商实战赛参赛团队根据赛事规则需绑定好相应账号，如果没有绑定，平台无法获得有效创业分数据，需自行承担 responsibility。

乡村振兴实战赛、产学研（BUC）实战赛、直播电商实战赛请咨询客服。



四、商务大数据分析实战赛道全国总决赛

数据分析报告书（创业分）提交要求：

（1）截止时间：7月12日中午12:00前；

(2) 具体要求：报告书 Word 转为 PDF 版本，发送到 3chuang@srzx.com；

(3) 报告书和邮件名称命名格式为：队伍 ID+团队名称+商务大数据分析赛道全国总决赛。

请各参赛队按时提交，逾期未提交视为自动放弃比赛。

五、跨境电商实战赛数据分析与营销比赛

项目报告书（创业分）提交要求：

(1) 截止时间：2024 年 7 月 10 日 20:00 前

(2) 提交内容：《项目报告书》、演讲文稿、其他资源压缩包文件（包括数据、视频等）

(3) 提交方式一：网址：<http://scsks.zjsfsz.com/login> 用户名：团队队长手机号，初始密码：123456。（务必修改初始密码）

(4) 若文件过大无法上传，请将所有材料压缩（文件命名格式为“队伍 ID+项目报告书及资源”.rar）上传至邮箱：shifangshuzhi@163.com。命名方式：跨境数营+团队 ID+团队名称

请各参赛队按时提交，逾期未提交视为自动放弃比赛。

六、跨境电商实战赛亚马逊比赛

项目报告书（创业分）提交要求：

(1) 截止时间：2024 年 7 月 10 日 20:00 前

(2) 提交内容：《项目报告书》、演讲文稿、其他资源压缩包文件（包括数据、视频等）

(3) 提交方式一：网址：<http://scsymx.zjsfsz.com/login> 用户名：团队队长手机号初始密码：123456。（务必修改初始密码）

(4)若文件过大无法上传,请将所有材料压缩(文件命名格式为“队伍 ID+项目报告书及资源”.rar)上传至邮箱:shifangshuzhi@163.com。命名方式:亚马逊+团队 ID+团队名称

请各参赛队按时提交,逾期未提交视为自动放弃比赛。

七、跨境电商实战赛跨境直播比赛

创业分相关材料提交要求:

(1)截止时间:2024年7月9日20:00前;

(2)提交内容:项目报告书、直播场次信息(根据比赛规则,国赛创业分有效直播的统计周期为5月1日至7月8日);

(3)提交方式:路径为“弧米跨境”小程序-三创赛-国赛(创业分评定材料提交),选择对应平台提交即可;

(4)若因直播链接过多等原因无法通过问卷链接提交,请将相关材料上传至邮箱:homielive_3chuang@163.com。邮件主题:国赛材料+团队 ID+平台。

请各参赛队按时提交,逾期未提交视为自动放弃比赛。

第十四届全国大学生电子商务“创新、创意及创业”挑战赛

