

全国大学生电子商务“创新、创意及创业”挑战赛

竞赛组织委员会文件

三创赛竞组委文(2024)8号

第十四届全国大学生电子商务“创新、创意及创业”挑战赛

省级赛承办单位办赛流程的建议方案

根据第十四届大赛的工作安排,各赛区省级赛也将全面举行,为了更加规范办赛,展现各赛区的风采,准确、高效地按照计划执行省赛方案,三创赛组委会现将省级赛承办单位的办赛流程进一步明确,具体建议方案如下:

一、协调机制

第十四届三创赛组委会新聘任9位副秘书长负责各赛区办赛的协调工作。按分区联络各赛区的省级赛承办单位,协助和指导落实省级赛的竞赛组织委员会的建设。通过省级赛组委会进一步促进各校赛备案工作和校赛组委会的建设。按三创赛规则和目标开展三创赛的宣传、推介工作。对各省级赛的计划书按三创赛规则做审核通过后,提交三创赛负责人终审通过后实施。

张利: 陕西赛区、甘肃赛区、青海赛区、新疆赛区、西藏赛区,邹益民辅助工作;

毛志斌: 湖北赛区、江西赛区、河南赛区、湖南赛区、重庆赛区、四川赛区;

王彤: 山东赛区、吉林赛区、辽宁赛区;

邹益民: 浙江赛区、安徽赛区、上海赛区、江苏赛区,张利辅助工作;

李杏丽: 河北赛区、山西赛区、内蒙古赛区,毛志斌辅助工作;

李立威: 北京赛区、天津赛区、黑龙江赛区,王彤辅助工作;

钟肖英: 广东赛区、广西赛区、海南赛区、澳门赛区,祝捷辅助工作;

祝捷: 福建赛区、宁夏赛区,钟肖英辅助工作;

游文超: 贵州赛区、云南赛区,毛志斌辅助工作。

二、赛前准备

1.《省赛计划书》的要求

按照第十四届三创赛规则规定,省级赛单位应在开赛前30天向组委会提交《省赛计划书》,组委会审核通过后,方能举行省赛。

各位副秘书长应联络和指导负责赛区承办单位,帮助起草并初审计划书,后

由副秘书长将初定的《省赛计划书》提交组委会负责人终审。计划书模板见大赛官网资料下载。计划书中应包含省赛组委会名单，办赛时间和基本流程，办赛规模，具体的评委、纪检、仲裁名单，晋级指标的分配方案等关键信息。各赛区省外专家名单由组委会统一确定。

《省赛计划书》终审通过后，承办单位按照计划筹备大赛，重要环节的物资设计、流程安排应报副秘书长和组委会审核。包括参赛手册、喷绘背板、人员胸牌，开幕式、闭幕式流程以及其他材料准备等，避免出现不合适的内容和流程。要对省级赛的准备工作按图索骥，尽可能全面仔细地检查。

各省赛单位应不晚于开赛前15日落实晋级省赛的团队名单，以利于各实战赛平台能够有充足的时间给出省赛创业分。乡村振兴实战赛、产学研（BUC）实战赛、直播电商实战赛创业分数数据采集截止于省赛开赛前7日。跨境电商实战赛、商务大数据分析实战赛材料提交不晚于省赛开赛前5日。

2. 晋级指标的确定

各赛区的办赛规模应包含常规赛晋级数量和实战赛晋级数量。

1) 常规赛的晋级指标计算方法：

某参赛高校晋级常规赛晋级指标数=该校有效参赛团队数*（该省常规赛总数/该省区有效校赛团队总数），某校晋级同一省级赛事的团队数量不超过15支。

2) 实战赛的晋级指标分配建议：

①比例分配原则（参照常规赛）。某参赛高校晋级省级赛某实战赛的指标数=该校某实战赛有效参赛团队数*（该省级赛某实战赛总数/该省区某实战赛有效校赛团队总数）；

②照顾性原则。对各参赛高校而言，如果各实战赛校赛团队数，按比例计算没有得到能进入省级赛的指标，则在省级赛有条件（规模扩大）的前提下，省级赛组委会可以给该校一个鼓励指标。

各学校要按三创赛规则，按校赛成绩从高到低的顺序推荐晋级省级赛的团队。

3. 监督校赛赛后工作

督促各校级赛管理员录入成绩并设置奖项，保证统一生成证书时没有遗漏。检查各校赛管理员上传的校赛总结。

三、比赛组织

1. 合规性审查

在确定的晋级指标通知各高校后，各高校按照成绩排序推荐相应团队晋级。省赛单位应收取团队作品进行合规检查，并在系统中做各团队合格检查状态的认定（类似校赛），不合规团队不允许参赛。最终生成打分表得出省级赛的有效团

队数。

2.赛前评委培训

根据大赛规则第四十条,承办单位应在赛前组织评委培训,参加培训的评委、纪检成员、仲裁成员必须签署《大赛评委承诺书》、《大赛纪检成员承诺书》、《大赛仲裁成员承诺书》,参照校赛填写《省级赛评委登记表》,培训完毕颁发聘书。

3.大赛开幕式

开幕式的基本流程应包含:

- 1) 嘉宾、专家、评委等合影;
- 2) 奏唱国歌;
- 3) 播放《三创赛》之歌视频;
- 4) 嘉宾致辞;
- 5) 主办方致辞;
- 6) 承办方致辞;
- 7) 评委代表致辞;
- 8) 参赛学生代表宣誓;
- 9) 宣布开幕。

4.分组赛和终极赛

承办方按照计划组织封闭式的分组赛和开放式的终极赛(决出前三名和其他特等奖的名次)。分组赛应有录像存档,公示期结束后可销毁。

5.大赛闭幕式

闭幕式的基本流程应包含:

- 1) 终极赛评委组组长点评;
- 2) 承办单位总结;
- 3) 颁发等级奖。

四、赛后工作

1.公示名单

承办单位应按照三创赛组委会统一要求的模板公示获奖名单,公示名单经纪检组组长和仲裁组组长签名以及承办单位代章后,公布在三创赛官网、公众号以及承办单位官方网站。

2.其他工作

省级赛结束后2个工作日内将省级赛新闻报道稿件提交至三创赛组委会秘书处。省级赛结束后5个工作日内将竞赛成绩、名次录入至省赛管理员账号。省

级赛结束后 10 个工作日内上传省级赛工作总结（模板可在大赛官网“资料下载”处下载）。省级赛成绩经 7 个工作日公示，如有异议，由该省级赛组委会解决，并在三创赛官网上做相应修正。省级赛的终极赛应有录像存档，并发送给三创赛组委会秘书处备查。

3. 对接国赛

省级赛组委会在上传工作总结后，要保持与三创赛组委会的联系，待全国所有省级赛结束后，由三创赛组委会按规则分配给该省级赛组委会参加国赛的参赛团队指标数。

省级赛承办单位在收到三创赛组委会给予的参加国赛团队的指标数后，立即按省级赛排名收集晋级国赛项目的团队和作品信息，对该团队和作品进行合规检查，并在 5 个工作日内将合规作品及相关资料按照要求提交至三创赛组委会秘书处。秘书处将对晋级团队作品进行二次合规检查，违规项目将被取消晋级资格。

第十四届全国大学生电子商务“创新、创意、创业”挑战赛

竞赛组织委员会

2024 年竞赛组织委员会

