全国大学生电子商务“创新、创意及创业”挑战赛
竞赛组织委员会文件

三创赛竞组委文〔2024〕7号

关于第十四届全国大学生电子商务“创新、创意及创业”挑战赛乡村振兴实战赛省级赛、国赛补充通知

为进一步促进该赛事参赛团队深度融入乡村振兴实践，体现五力（政府、产业、大学、科研、应用）协同对乡村振兴的推动作用，经第十四届全国大学生电子商务“创新、创意及创业”挑战赛（简称三创赛）组委会研究，决定自十四届三创赛省级赛开始，乡村振兴实战赛增加短视频实战环节。

一、短视频主题

乡村振兴实战赛短视频实战环节依托数字中农科研院（福建）有限公司提供的“全福品”平台（简称“全福品”平台）开展。“全福品”平台将整合各方资源，包括聚合网站、移动端、新媒体渠道等，引导参赛团队在原有项目的基础上，增加短视频宣传推广模块，提升团队乡村振兴实战效果。

二、实战流程

乡村振兴实战赛的短视频实战环节指定使用的短视频平台为抖音、哔哩哔哩和视频号；每支参赛团队必须同时在各平台开展短视频推广。具体要求如下：

1. 各参赛团队在指定的短视频平台注册账号（至少两个短视频平台），每队每个短视频平台注册1个账号，要求必须是团队学生成员的实名账号；

2. 各参赛团队向赛事“全福品”平台提交账号信息，添加“全福品”官

方对接微信（微信号：QuanFuPin）并提交相关信息，审核通过后，完成账号绑定；每队在各个短视频平台（至少两个短视频平台）分别绑定 1 个账号，各绑定的账号所有短视频推广成绩全部累计为参赛成绩；

3.各参赛团队应制作发布符合竞赛要求的短视频：

1）参赛团队制作发布的视频必须为原创短视频，不得侵犯他人版权，否则将取消竞赛成绩；参赛账号的命名规则：全福品—参赛团队所在省的简称—参赛团队名字（例：福建省 XCZX 团队命名为：全福品—闽—XCZX）；

2）短视频紧扣项目已有基础，扩大相关内容，推动农产品（包括有形农产品和与农村、农业有关的文旅、服务等产品），逐步实现五品（商品、网品、标品、量品、名品）研发的全过程；

3）短视频展现形式不限，视频+配音、情景剧、真人口述、图片+配音等均可；

4）视频规格应满足基本要求：

①视频时长不短于 30 秒，一般不超过 3 分钟；

②视频分辨率不低于 1080P，视频帧数 30FPS；

③视频需要添加视频封面，视频左上角需添加三创赛 logo、竞赛平台“全福品”logo（“全福品”平台提供）；

④视频标签添加以下三个关键词：三创赛、乡村振兴、全福品；

4.视频需要符合竞赛主题，不能包含暴力、色情、歧视等不良内容；各参赛团队必须确保作品合法合规，否则后果自负；

5.各参赛团队可根据实战各个阶段的具体内容，适时更新视频（所有短视频推广数据均纳入成绩统计）。

三、评分规则

根据第十四届三创赛竞赛规则第五十八条规定，在实战赛环节比赛评分细则中创业项目分值为45分。

1.各指标分值

省赛和国赛环节新增“主题视频制作与推广”实战环节后，赛事“创业”指标总分不变，具体分值设置如下：

指标	主题视频发布及推广		电商实操		
	播放量	点赞、转发、评论量	有效交易额	有效订单数	有效用户数
权重	20%	20%	30%	12%	18%
分值	9.0	9.0	13.5	5.4	8.1

2.各指标内涵及计算公式

1）视频播放量：是指用户观看参赛团队发布视频的累计数，占总播放量的比例。计算公式为：（xx团队播放量/MAX团队播放量）*9

2）点赞、转发、评论量：是指团队短视频总点赞、转发、评论量的累计量。计算公式为：（xx团队累计数/MAX团队累计数）*9

3）有效交易额：是指在平台完成整个交易流程15天后未产生退款订单的交易额。计算公式为：（xx团队交易额/MAX团队交易额）*13.5

4）有效订单数：是指在平台完成整个交易流程15天后未产生退款的订单数据。计算公式为：（xx团队有效订单数/MAX团队有效订单数）*5.4

5）有效用户数：是指在平台完成整个交易流程15天后未产生退款订单的用户数。计算公式为：（xx团队有效用户数/MAX团队有效用户数）*8.1

3.各指标数据核算时间

“全福品”平台自4月16日起接受参赛团队账号绑定申请，团队账号绑定后所发布短视频的“播放量”“点赞、转发、评论”数据纳入实战分统计。

1）省赛阶段，团队账号绑定后所发布短视频的数据纳入实战分统计，数据截止日期为各赛区省赛开始前 5 天；

2）国赛阶段，参赛团队应在省赛后持续开展实战，7 月 1 日后至少发布 1 条合规原创视频；团队自账号绑定后发布的所有视频均纳入实战分统计，数据截止日期为国赛开始前 5 天；

3）“有效交易额”“有效订单数”“有效用户数”三个指标核算方法、起止时间不变。

四、其他

1. 指定账号在规定平台所发布短视频的播放量及点赞、转发和评论数量，作为创业模块赋分依据。

2. 自行发布的其他相关作品，不作为创业模块赋分依据。

3. 赛事择优在“全福品”的官方公众号、抖音、哔哩哔哩和视频号等渠道推送高质量视频作品和团队乡村振兴创赛实践。

4. “全福品”平台向优胜团队推荐创业资源，持续孵化优胜团队。

五、相关 logo 下载

1）三创赛及全福品 logo 下载

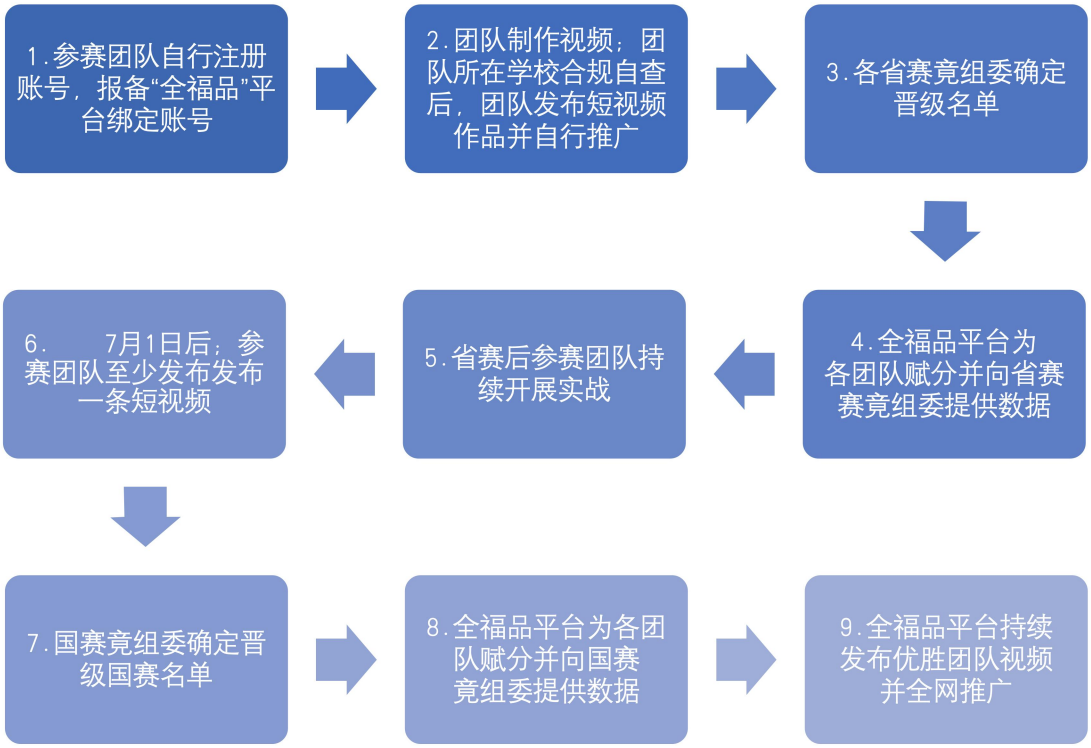
http://www.3chuang.net/single/19

六、客服二维码

全福品

扫一扫上面的二维码图案，加我为朋友。

七、操作流程图



短视频发布及推广模实施流程示意图

第十四届全国大学生电子商务“创新、创业及创业”挑战赛

竞赛组织委员会

2024年04月19日