

# 全国大学生电子商务“创新、创意及创业”挑战赛

## 竞赛组织委员会文件

三创赛组委会文（2023）24号

### 第十四届全国大学生电子商务“创新、创意及创业”挑战赛 跨境电商实战赛亚马逊比赛报名指南及实施要点

#### 一、竞赛背景与平台介绍

为推动跨境电商快速发展，第十四届全国大学生电子商务“创新、创意及创业”挑战赛（以下简称三创赛）竞赛组织委员会（以下简称组委会）携手中国（杭州）跨境电子商务综合试验区建设领导小组办公室、杭州市公安局出入境管理局、杭州石方信息科技有限公司（以下简称石方科技）、杭州魔星人跨境电子商务有限公司（以下简称魔星人跨境）举办第十四届三创赛跨境电商实战亚马逊比赛。

亚马逊全球开店目前已经对中国卖家开放18大海外站点，触达全球数亿活跃用户。越来越多的跨境卖家选择在亚马逊开启他们的跨境电商之路。本竞赛旨在提升大学生的亚马逊运营思维及运营实战能力，帮助学生更全面和更深入地了解亚马逊平台，做到理论与实践相结合，为培养跨境电商领域创新型、应用型、智能型优秀人才创造条件，促进大学生在亚马逊平台创业与就业。

杭州石方信息科技有限公司和杭州魔星人跨境电子商务有限公司是本届跨境电商实战赛亚马逊比赛指定合作企业，石方科技和魔星人跨境为跨境电商赛道亚马逊比赛搭建学习平台，为参赛团队指导跨境

电商亚马逊运营实践活动，充分锻炼参赛选手在亚马逊运营中的选品分析、商品详情文案编写、运营推广、数据复盘等综合能力。

## 二、赛事时间和要点

### （一）大赛报名和选择赛事

1.报名时间：2023年12月31日前

2.官网报名：参赛团队于2023年12月31日前通过三创赛官网（[www.3chuang.net](http://www.3chuang.net)）报名。报名时从常规赛和实战赛选项中选实战赛，然后选择“跨境电商实战赛”下“亚马逊比赛”，填写团队具体报名信息。

3.报名团队要求：大赛为团队赛，每组成员要求3至5人，为促进就业，鼓励高年级同学参赛，并配备0至2位高校指导老师，0至2名企业指导老师。

4.报名审核：各高校校赛组委会对报名参赛团队提交的报名信息进行审核，为通过审核的参赛团队提供学校支持，为“跨境电商实战赛亚马逊比赛”平台在其后对该团队的指导和服务提供准确的信息。

5.竞赛培训：本赛项的具体培训安排见后续培训通知。亚马逊全球开店时代青年计划将为参赛团队的指导教师提供相关的免费师资培训。

### （二）资格赛

1.时间安排：2024年1月1日-2024年1月31日

2.资格赛前学习：选择亚马逊比赛的参赛团队，每个参赛团队成员进入指定网站（<http://ymxjs.zjsfsz.com>）完成线上课程学习，每个

参赛队员分配一个账号（账号名为参赛队员手机号，初始密码为123456），课程包括亚马逊全球开店运营相关的基本知识与技能。

3.资格赛考核：考核内容为亚马逊全球开店运营的基本知识和技能。参赛团队每个成员都必须进行基本知识与技能考核，考核采用上机方式，考核采用上机方式，内容包括客观题（60分）和实践题（40分），资格考试分数80分为合格。只有团队全体成员都通过了考核，该团队才能进入校级实战赛和可能的后继省级赛、全国总决赛。否则该团队的跨境电商实战赛亚马逊比赛就止步于此。

4.资格赛成绩公布：公示考核合格的团队名单，并将考核合格的团队名单通过组委会下发至校赛管理员。

### （三）校赛

1.时间安排：报告撰写阶段：2024年2月25日前

成绩评审阶段：2024年2月25日-2月29日

线下比赛阶段：2024年3月1日-3月31日

2.比赛内容：

参赛团队自行寻找已开始亚马逊店铺的外贸企业进行合作，一个企业不能同时与两个参赛团队进行合作。比赛期间若产生收益，由参赛团队和企业自行约定学生团队是否参与收益分配和如何分配，三创赛组委会、石方科技和魔星人跨境不参与其中。

参赛团队围绕亚马逊比赛主办方提供的选品参考或者自定义选品（建议采用自定义选品，但不能是合作企业已经上架售卖的产品）上架，进行运营实战以及数据复盘，并按规则撰写《项目报告书》，同

时提供相应的数据汇总及截图。

《项目报告书》具体内容应包括（但不限于）以下几点：

1) 产品线调研分析：选择一个产品线（比如无线鼠标、马克杯、电竞椅等一类有共同用户群体，共同使用场景的产品类型），从市场容量、竞争分析、财务分析等维度分析该产品线的市场情况，并作出结论，是否选择该产品线开发产品。

2) 选品分析及产品画像：通过分析市场上的多款产品，分析并得出产品画像（产品画像是指产品需要具备的要求，包括参数、功能、采购定价、包装尺寸等，用于指导产品选择或打样），报告中说明分析逻辑，并最终得出产品画像或者选择一款市场上现有的产品，并从财务上进行计算，得出预期的利润率以及全年的利润额。

3) 文案撰写：按亚马逊的要求撰写标题（Title）、5点描述（Bullet Point）、说明（Description）、搜索词（Search Term）、详情页（A+）以及9张以内的图片。

4) 实践活动：两个方向选其一。方向一，如果是产品画像，则完成产品的样品开发，并图文说明样品的开发过程。方向二，如果选择现有的产品，则完成产品上架与推广，图文说明产品的推广过程与业绩分析。

### 3.比赛形式：

跨境电商实战赛亚马逊比赛与常规赛形式一样仍然按校赛、省级赛、国赛三级赛事比赛，校赛、省级赛与相应的常规赛一起举行。国赛独立举行。

参赛团队现场参加各级比赛时需向评委提供《项目报告书》（纸质版、《参赛团队承诺与说明书》附在封二）、演讲文稿（PPT电子版）。小组赛参赛团队答辩时间共15分钟，其中团队演讲8分钟（≤8分钟），评委提问与参赛团队回答7分钟（=7分钟）；终极赛每个参赛团队做8分钟（≤8分钟）演讲。

#### （四）省赛

1.时间安排：2024年4月1日-2024年6月30日

2.比赛内容：同校赛

3.比赛形式：同校赛

4.省级赛要点：

1) 在三创赛组委会指导下，由各省级赛组委会组织；

2) 由各省级赛组委会确定晋级该省级赛的各校团队名额并通知各校赛组委会；

3) 校赛组委会接到通知后，尽快通知到晋级省级赛的该校团队队长；

4) 省级结束后给出省级赛的获奖名单，经公示通过后最终确认。

5) 参赛团队可以在校赛的基础上，在省级赛开始前，进一步拓展实战业绩，完善比赛文案，以便在省级赛上赛出更好的水平和风格。

#### （五）全国总决赛

1.时间安排：2024年7月1日-2024年7月20日

2.比赛内容：同校赛

3.比赛形式：同校赛

#### 4.全国总决赛要点：

1) 全国总决赛的具体时间、地点和各省晋级团队数另行通知。

2) 参赛团队可以在省赛的基础上，在全国总决赛开始前，进一步拓展实战业绩，完善比赛文案，以便在全国总决赛上赛出更好的水平和风格。

### 三、评分规则

第十四届三创赛竞赛规则第五十八条规定，在实战赛环节比赛评分细则中创业项目分值为45分（详情见下表），团队在实战赛中的创业业绩将作为三创赛文档中创业部分的内容。

亚马逊比赛评分规则	分值
<b>创新：</b> 团队的实战研究内容所体现的创新性，如选品方法及产品定位、营销推广策略等。	0-15
<b>创意：</b> 团队的实战研究内容所体现的创意是否吸引人，是否符合行业企业的实际情况，创意是否落地性较强。	0-15
<b>创业：</b> 1.参赛团队的团队协作力、沟通能力和执行力是否有体现。（5分） 2.项目报告书整体逻辑通顺，结论明确，条理清晰。（5分） 3.产品线分析：维度全面，包括了市场容量（3分）、竞争分析（3分）、财务分析（2分）等方面，并给出合适的结论（2分） 4.选品分析与产品定义：对产品的要求有明确具体的阐述（比如规格、参数）（6分），具备可实施性（2分），符合消费者的需求（2分） 5.文案撰写：卖点明确（3分），表达到位（1分），能调动消费者情绪（1分）。 6.企业实践参与及运营结果： 选项一：产品开发落地。所开发的产品已经完成打样（4分），图文说明产品的开发过程（4分），并说明产品开发中的收获总结（2分）。需要证明该样品的确是在学生参与调研后，依照产品画像进行开发的。 选项二：产品上架运营。所选产品进行上架销售，依照产品销售业绩（6分），通过图文对产品的推广过程进行复盘（4分）。需要证明该产品确实是由学生参与开发后才上架进行销售的。	0-45
<b>演讲：</b> 团队组织合理、分工合作、配合得当；服装整洁，举止文明表达清楚；有问必答，回答合理。	0-15
<b>文案：</b> 提交的文案和演讲PPT逻辑结构合理，内容介绍完整、严谨，	0-10

文字、图表清晰通顺，附录充分。	
总得分	0-100

#### 四、注意事项

1.本次大赛本着公开、公平、公正的原则，对每支参赛团队进行评比。

2.参赛团队在参赛过程中应遵守中国法律法规规定，不破坏公序良俗，大赛组委会不承担包括但不限于肖像权、名誉权、隐私权、著作权、商标权等纠纷而产生的法律责任，其法律责任由参赛者本人承担。

3.每支参赛队需签署诚信承诺书，一经发现包括但不限于造假、恶意竞争等情况，取消参赛资格；每支参赛团队账号只限本团队成员使用，不得转借、出让与他人，一经发现取消参赛资格。

4.参赛团队应同意大赛组委会对其提供的数据、信息、材料等真实性进行调查及核实，参赛团队将全力配合并及时提供证明文件、数据等资料。

5.因大赛组织需要收集参赛的团队成员的姓名、联系方式、团队ID号、学籍等个人信息。组委会将对所有信息进行保密，并仅供此次大赛使用。

6.参赛团队已知悉大赛报名条件，并承诺已符合大赛报名条件且在参赛过程中始终保持该条件。

7.赛前资格赛是每个参赛团队必须完成的。

#### 五、奖项设置及政策支持

1.三创赛组委会奖项设置

三创赛组委会的授奖见三创赛规则。所有获奖团队，将获得三创赛组委会提供的相应奖项的数字证书。

## 2. 杭州市创新创业政策支持

1) 对来杭工作的全球本科及以上学历应届毕业生发放一次性生活补贴，其中：本科1万元、硕士3万元、博士10万元。

2) 鼓励外国留学生参加三创赛跨境电商实战赛，在国内重点高等院校获得本科以上学历的外国优秀留学生，毕业后在杭州从事创新创业活动的，可凭高校毕业证书和杭州跨境电商综试办出具的创新创业等证明材料，向公安机关出入境管理部门申办有效期2至5年的居留许可。

3) 杭州是首个将跨境电商运营、主播、产品开发等纳入外籍“高精尖缺”人才岗位目录的试点城市，被认定为杭州市跨境电商外籍优秀人才的可由杭州跨境电商综试办推荐办理外国人来华工作许可证。

4) 优秀参赛团队将获得跨境电商实习就业对接机会和跨境电商创业落地扶持。

## 六、联系方式

大赛组委会秘书处：[3chuang@xjtu.edu.cn](mailto:3chuang@xjtu.edu.cn),

亚马逊比赛服务组：[shifangshuzhi@163.com](mailto:shifangshuzhi@163.com)。可以扫下面二维码加教师或学生钉钉群：





## 七、其他说明

- 1.有关跨境电商实战赛亚马逊比赛规则的进一步完善由第十四届三创赛组委会负责。
- 2.本章程的最终解释权属第十四届三创赛组委会。

第十四届全国大学生电子商务“创新、创意及创业”挑战赛

竞赛组织委员会

中国（杭州）跨境电子商务综合试验区建设领导小组办公室

杭州市公安局出入境管理局

杭州石方信息科技有限公司

杭州魔星人跨境电子商务有限公司

2023年12月3日