

全国大学生电子商务“创新、创意及创业”挑战赛 竞赛组织委员会文件

三创赛组委会文（2023）23号

第十四届全国大学生电子商务“创新、创意及创业”挑战赛 跨境电商实战赛跨境直播比赛报名指南及实施要点

一、竞赛背景与平台介绍

为推动跨境电商快速发展，通过全国大学生电子商务“创新、创意及创业”挑战赛（以下简称三创赛）培养跨境电商创新实践人才，促进大学生在跨境电商领域创业与就业，第十四届三创赛竞赛组织委员会（以下简称三创赛竞组委）携手中国（杭州）跨境电子商务综合试验区建设领导小组办公室、杭州市公安局出入境管理局和杭州弧米科技有限公司（以下简称弧米科技）继续举办第十四届三创赛跨境电商实战赛跨境直播比赛。

跨境直播、短视频作为新型的营销模式受到越来越多海外消费者的关注和认可。中国品牌出海需要更多的高素质外语主播作为“代言人”，跨过语言、文化的障碍直接触达海外消费者。阿里巴巴国际站、阿里巴巴速卖通、TikTok、Shopee等平台相继加大对站内直播的投入和主播人才的培养，通过英语和其他小语种直播助力中国品牌出海。

弧米科技在成功举办第十三届三创赛“跨境电商实战赛”跨境直播比赛的基础上，凭借丰富的跨境电商直播比赛组织经验，成为第十四届三创赛“跨境电商实战赛”跨境直播比赛合作企业，为参赛团队

提供课程培训、账号对接、供应链对接、考核评审、直播指导等。

二、赛事时间和要点

（一）大赛报名和选择赛事

1.报名时间：2023年12月31日前。

2.官网报名：参赛团队通过三创赛官网（www.3chuang.net）报名，从常规赛和实战赛选项中选实战赛，然后选择“跨境电商实战赛”下“跨境直播比赛”，填写团队具体报名信息。三创赛校赛管理员审核通过后，报名成功。

3.报名要求：大赛为团队赛，每组成员要求3至5人，并配备0至2位高校指导老师，0至2名企业指导老师。为促进就业，鼓励高年级同学参赛；为助推跨境电商品牌出海“最后一公里”本地化服务，鼓励在中国大学的留学生和中国学生联合组队。

4.实战内容：通过资格赛的团队，对接跨境电商企业（选品），选择其中一个平台进行直播。直播完成后进行过程总结和数据分析，撰写准备比赛的《项目报告书》（包括创业部分的直播赛报告），要点参看直播评分表。

（二）资格赛

1.时间安排：2023年12月1日-2024年1月15日

2.直播培训：报名团队进行线上直播规则学习。

3.资格赛内容：包含规则考核和视频审核；参赛团队以个人为单位进行在线单独规则考核和以团队为单位提交视频审核：

1) 规则考核（客观题，满分100分，合格80分）；

2) 视频审核(5-10mins外语产品介绍视频)。产品自选,参与
 入镜主播的人员必须为本团队成员,视频风格不限。视频主要以语言
 能力作为审核标准。注:若报名团队成员的语言水平符合以下条件并
 作为后续主播,可免于视频审核。

语种	语言证书要求(满足任一即可)
英语	TEM4≥良好、TEM8、CET4≥570、CET6≥530、雅思口语 ≥6.5、托福口语≥22、GRE≥310、BEC高级、母语
西班牙语	EEE4≥良好、EEE8、DELE≥B2、SIELE≥B2、母语
法语	TFS4≥良好、TFS8、CFT4≥优秀、DALF≥B2、DELF≥B2、 TEF≥B2、TCF≥B2、母语
葡萄牙语	CAPLE≥B2、Celpe-Bras≥中级、母语
韩语	TOPIK≥2级
越南语	相关专业、母语
菲律宾语	
泰语	
马来语	
注:等级考试提交对应证书、相关专业提交录取通知书/学生证、母语 提交国籍证明/护照身份	

只有团队全体成员均通过规则考核和团队提交的视频审核的两
 轮考核后,该团队才能进入直播实战活动,校级实战赛和可能的后继
 省级赛、国赛;否则该团队的跨境电商实战赛就止步于此。弧米科技
 将在2024年1月31日前,公布两轮考核均通过的团队。

以上操作均在微信小程序“弧米跨境”完成(扫码或微信搜索)。



（三）校赛

1.时间：

1) 直播实战：直播资格赛通过后至校赛前

2) 校赛时间：2024年3月1日—2024年3月31日

2.校赛要点：

1) 按三创赛规则，由校赛竞组委组织评委进行线下比赛；

2) 参赛团队在参加校赛，须在提交《项目报告书》（包括《项目报告书》的PDF电子版和纸质版）和演讲文稿（PPT电子版）时，将《参赛团队承诺书》附在《项目报告书》纸质版的封二；实战赛项目团队需要增加《实战赛参赛学生（混合队教师）知情书》。非首次参赛的《项目报告书》需要提交三个材料（见大赛规则第五十二条）。小组赛参赛团队答辩时间共15分钟，其中团队演讲8分钟（≤8分钟），评委提问与参赛团队回答7分钟（=7分钟）；终极赛每个参赛团队做8分钟（≤8分钟）演讲。

3) 实战赛的创业成绩0-45分，由弧米科技提供分数（校赛创业分评定有效期为2024年1月1日-2024年2月29日）；

4) 比赛后：校赛竞组委按三创赛规则给出校赛获奖名单并提交到三创赛官网上，以利三创赛竞组委颁发奖状（获奖等级与数量见三创赛规则）。

（四）省赛

1.时间

1) 直播实战：校赛结束后至省赛前

2) 省赛时间：2024年4月1日-2024年6月30日

2.省赛要点：

1) 按三创赛规则，由省级赛竞组委组织评委进行线下比赛。

2) 比赛要求同校赛。

3) 实战赛的创业成绩0-45分，由弧米科技提供分数（省赛创业分评定有效期为2024年3月1日至对应省赛开赛日5天前24点，如6月8日为省赛第一天，则截止于6月3日24点）；

4) 比赛后：省赛竞组委按三创赛规则给出校赛获奖名单并提交到三创赛官网上，以利三创赛竞组委颁发奖状（获奖等级与数量见三创赛规则）。

（五）全国总决赛

1.时间：

1) 直播实战：省赛结束后至国赛前

2) 国赛时间：2024年7月1日-7月20日。

2.国赛要点：

1) 按三创赛规则，由国赛竞组委组织评委进行线下比赛；

2) 比赛要求同校赛，对于参加国赛的团队，根据三创赛组委会秘书处的通知，在三创赛组委会秘书处对其进行资格审查前，提交该团队的《知识产权成果确认与推广协议》。

3) 现场比赛：现场比赛所提交的材料内容与合规审查一样，形式为纸质版。《参赛团队承诺与说明书》附在封二。

4) 实战赛的创业成绩0-45分，由弧米科技提供分数（国赛创业

分评定有效期为2024年5月1日至国赛开赛日5天前24点，如7月8日为国赛第一天，则截止于7月3日24点）；

三、参赛详情

（一）参赛要求

1.直播将以阿里巴巴国际站、阿里巴巴速卖通、TikTok、Shopee平台为实践平台，开展直播的选品调研、脚本撰写、视觉设计、营销预热、直播执行、复盘分析等直播全流程实践，并对全过程进行文案整理和答辩。

2.所有直播均为外语直播。四个平台均支持英语；阿里巴巴速卖通还可支持西班牙语、法语、葡萄牙语、韩语；TikTok、Shopee还可支持越南语、泰语、马来语、菲律宾语等。每支团队仅能选择一个平台，但不仅限于一个语种。

3.所有参赛团队（学校）应具备跨境直播的基本条件，如直播场地、设备和合规网络等。

4.阿里巴巴国际站和Shopee使用企业账号进行直播；阿里巴巴速卖通和TikTok使用达人账号进行直播。由于平台特性和账号类型不同，直播创业分考核指标有所区别，具体见评分表。

（二）赛制及评分规则

1.赛制

参赛团队必须通过规则考核及视频审核，才能进入实战赛。实战赛与常规赛同样为三级赛事：校级赛、省级赛、全国总决赛。

2.比赛文案的内容

按三创赛的要求，参赛团队要撰写《项目报告书》，请参看实战赛的评分标准，按创新、创意、创业为核心撰写本团队的参赛内容。其中，创业部分要把实战活动的内容充分表达出来，以利评委评分。创业部分的成绩主要由合作平台企业提供。

3.评分规则

第十四届三创赛竞赛规则第五十八条规定，在实战赛环节比赛评分细则中创业项目分值为45分（详情见下表），团队在实战赛中的创业业绩将作为三创赛文档中创业部分的内容。

跨境直播比赛评分说明	分值
创新： 使用专业网站或工具进行选品分析；团队搭配合理，直播间互动频繁且方式新颖，能够利用海外语言知识和文化特点创新产品推广方式和制定直播营销策略。	0-15
创意： 主要体现在脚本撰写、视觉设计和营销预热。脚本信息丰富，可以挖掘出产品的创意卖点，体现详细的直播流程；视觉有新意，直播间呈现出产品相关的物料，并通过贴片或KT板等向观众传达直播权益；营销有新意，通过图文、短视频等形式在多平台对直播进行预热推广。	0-15
创业： 主要体现在客观数据和直播项目报告书 阿里巴巴国际站：询盘数（10分）、TM咨询数（10分）、观看量（10分）、直播项目报告书（15分）； 阿里巴巴速卖通：GMV（校赛10分，省赛/国赛18分）、账号涨粉数（校赛18分，省赛/国赛10分）、观看量（7分）、直播项目报告书（10分）； TikTok：GMV（可包含直播和短视频；校赛10分，省赛/国赛25分）、账号涨粉数（校赛25分，省赛/国赛10分）、直播项目报告书（10分）； Shopee：GMV（20分）、店铺号涨粉数（7分）、观看量（8分）、直播项目报告书（10分）； 说明：所有直播数据仅统计对应平台的有效场次，有效场次指单场直播不低于1小时，且无违规。	0-45
演讲： 团队组织合理、分工合作、配合得当；服装整洁，举止文明表达清楚；有问必答，回答合理。	0-15
文案： 提交的文案和演讲PPT逻辑结构合理，内容介绍完整、严谨，文字、图表清晰通顺，附录充分。	0-10
总得分	0-100

（三）补充说明

1.参赛团队可以采用合法合规的营销方法引流，并有机会获得一定比例的销售提成作为奖金激励（建议校级实战赛前由弧米科技或相关对接企业与参赛团队签署收益分配相关合同）。

2.每支参赛队需签署诚信承诺书，一经发现包括但不限于刷单、恶性竞争等情况，取消成绩；大赛中的达人账号均属本团队使用，不得转借、出让与他人，一经发现取消参赛资格。

3.参赛团队应同意大赛竞组委对其提供的数据、信息、材料等真实性进行调查及核实，参赛团队将全力配合并及时提供证明文件、数据等资料。

4.三创赛竞组委收集的参赛团队成员的姓名、联系方式、团队ID号、学籍信息等个人信息，将对其进行保密（在官网上的数据和在弧米科技的数据分别由竞组委秘书处和弧米科技负责保密），并仅供此次大赛使用。

5.本次大赛中的达人直播账号，速卖通平台均由弧米科技统一开通并开放电商直播权限，供团队参赛使用；TikTok平台由大家自行注册运营，有效账号的认定条件为注册日期在大赛报名日期后且由团队自主运营。

四、奖项设置及政策支持

（一）三创赛竞组委奖项设置

三创赛竞组委的授奖见三创赛规则。所有获奖团队，将获得三创赛竞组委提供的相应奖项的数字证书。

（二）杭州市创新创业政策支持

1.对来杭工作的全球本科及以上学历应届毕业生发放一次性生活补贴，其中：本科1万元、硕士3万元、博士10万元。

2.鼓励外国留学生参加三创赛跨境电商实战赛，在国内重点高等院校获得本科以上学历的外国优秀留学生，毕业后在杭州从事创新创业活动的，可凭高校毕业证书和杭州跨境电商综试办出具的创新创业等证明材料，向公安机关出入境管理部门申办有效期5年之内的居留许可。

3.杭州是首个将跨境电商运营、主播、产品开发等纳入外籍“高精尖缺”人才岗位目录的试点城市，被认定为杭州市跨境电商外籍优秀人才的可由杭州跨境电商综试办推荐办理外国人来华工作许可证。

4.优秀参赛团队将获得跨境电商实习就业对接机会和跨境电商创业落地扶持。

（三）弧米科技相关奖励与支持

1.就业和实习内推机会

所有参赛获奖团队，将获得相关平台和弧米科技的岗位推荐机会，并面向全国跨境电商企业进行宣传。

2.跨境电商直播产业合作

面向所有晋级省级实战赛的团队所在学院（学校），三创赛竞组委与合作企业考虑优先开启跨境直播的课程开设、社会实践、学科建设、培训营、选品供应链等支持和合作。

五、联系方式

大赛竞组委秘书处：3chuang@xjtu.edu.cn

弧米科技跨境实战赛道跨境直播比赛服务组：

homieline_3chuang@163.com。

可扫以下二维码加教师或学生钉钉群：



六、其他说明

- 1.有关跨境电商实战赛跨境直播比赛规则的进一步完善由第十四届三创赛竞组委负责。
- 2.本章程的最终解释权属第十四届三创赛竞组委。

第十四届全国大学生电子商务“创新、创意及创业”挑战赛
竞赛组织委员会
中国（杭州）跨境电子商务综合试验区建设领导小组办公室
杭州市商务局
杭州市公安局出入境管理局
杭州弧米科技有限公司
2023年10月30日